

GS칼텍스 이해관계자 정책

GS칼텍스는 경영활동의 각 영역에서 이해관계자들과 투명한 소통을 바탕으로 의견을 청취하고 이를 의사결정에 반영함으로써 지속가능한 경영을 추구합니다.

이러한 의지를 담아 GS칼텍스 이해관계자 정책을 제정하였습니다. GS칼텍스는 이해 관계자 정책의 실천을 통해 회사와 이해관계자들 모두가 더불어 성장하는 상생발전을 구현해 나가겠습니다.

1. 이해관계자 정의

GS칼텍스는 경영활동에 직/간접적으로 영향을 미칠 수 있는 지역사회, 임직원, 고객, 협력사, 정부·유관기관, 주주·투자자를 이해관계자로 정의합니다. 경영환경의 변화, 사업장 소재지, 이슈에 따라 이해관계자의 범위가 변할 수 있습니다.

2. 정책 적용범위

GS칼텍스 이해관계자 정책은 국내·외 전 사업장에 적용하며, 필요 시 GS칼텍스의 사업자명/브랜드로 타사와 거래하는 자회사에도 이해관계자 정책을 적용할 수 있습니다.

3. 소통 원칙

3.1 책임성 : 이해관계자에 대한 법적/윤리적 책임을 준수함으로써 이해관계자의 인권, 안전, 비밀을 보호하고, 이익을 침해하지 않습니다.

3.2 투명성 : 이해관계자와 소통 시 담당자/담당부서는 관련 내용을 투명하게 공유하기 위해 노력합니다.

3.3 균등성 : 이해관계자가 GS칼텍스와 관련된 의견 개진 시 동등한 기회를 보장하여 활발한 소통을 촉진하기 위해 노력합니다.

4. 이해관계자별 활동 방침

4.1 지역사회 : 지역사회의 구성원으로서, 지역사회와 함께 더불어 성장하는 사회적 가치를 구현해 나갑니다.

4.2 임직원 : 안전하고 행복한 일터를 만들기 위해 노력합니다.

4.3 고객 : 고객만족을 최우선 가치로 두고 고객의 신뢰와 행복을 위해 소통합니다.

4.4 협력사 : 협력사와 더불어 지속가능한 발전을 하기 위해 상생경영을 추구합니다.

4.5 정부·유관기관 : 사회의 일원으로서 법규를 준수하고 사회발전에 기여합니다.

4.6 주주·투자자 : 지속가능한 성장기반을 구축함으로써 주주·투자자의 가치를 증대시켜 나갑니다.

5. 소통 채널

GS칼텍스는 이해관계자들과 다양한 채널로 소통하기 위해 노력합니다. 회사가 보유한 채널을 통해 회사에 대한 기본적인 정보를 공유하며, 공청회/간담회/개별접촉 등을 통해 직접 커뮤니케이션도 추진합니다. 이 채널은 소통의 목적과 대상에 따라 변할 수 있습니다.

6. 이슈 관리 프로세스

GS칼텍스는 이슈 발생에 대한 체계적인 관리 프로세스를 갖추고 있습니다. 이슈가 발생할 경우 담당 부서에서 이슈의 시급성, 중요성, 파급력을 감안한 우선순위에 따라 해결책을 도출합니다.

필요할 경우 타 부서와 공조하여 전사 차원에서 이슈를 관리하며, 주요 이슈는 관련 위원회 등을 통해 정기적으로 경영진에게 보고합니다.

GS칼텍스는 위와 같이 이해관계자에 대한 원칙을 정립하며, 사업장 소재 국가의 실정 법과 충돌하지 않는 범위 내에서 **GS칼텍스**의 각 부서 및 임직원은 본 정책을 바탕으로 이해관계자와 소통할 것입니다.

(2019년 7월 1일 제정)